

MARVİDA FAMILY ECO HOTEL

BERICHT ZUR VERBESSERUNG DER NACHHALTIGKEIT

2023 - 2024



Hello Marhaba Hola Nǎhǎo
Ciao Olá Yia sas Hej
Namaste Konnichiwa Moïen
Cześć Dia dhuit Zdravo
God dag Bonjour Gutentag
Salut Halò Marhaba



KAPITEL	SEITE
1 UNTERNEHMENSPROFIL	3
2 NACHHALTIGKEIT & VERANTWORTUNGSKULTUR	4
3 UNSERE MARKEN	5
4 VISION & MISSION	5
5 UNTERNEHMENSWERTE	5
6 RICHTLINIEN FÜR QUALITÄT & NACHHALTIGKEIT	7
7 NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE	8
7.1 ETHISCHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG, CHANCENGLEICHHEIT UND EIN SICHERES ARBEITSUMFELD	8
7.2 KOOPERATIONEN & STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN	10
7.3 UMWELTSCHUTZ & BIODIVERSITÄT	11
7.4 KLIMA- & RESSOURCENEFFIZIENZ	13



UNTERNEHMENSPROFIL



Coral Group Hotels ist mit drei unterschiedlichen Marken im Gastgewerbe tätig: Marvida Hotels, Seven Seas Resorts & Hotels sowie Xanadu High Class.

Das Markensystem von Coral Group Hotels stellt ein integriertes Konzept dar, das auf den langjährigen Fachkenntnissen im Hotelsektor basiert. Das Unternehmen ist überzeugt, dass die Balance und Harmonie zwischen den Erwartungen der Gäste und den angebotenen Dienstleistungen nur durch klar definierte, konsistente und zugleich kontinuierlich weiterentwickelte Servicestandards gewährleistet werden kann.

Seinen Einstieg in die Hotellerie und Gastfreundschaftsbranche vollzog Coral Group Hotels im Jahr 2005 mit zwei eigenen 5-Sterne-Häusern in den Regionen Kemer und Belek (Antalya) unter dem Namen Otium Hotels International.

Seitdem hat Coral Group Hotels zahlreiche Erfolge in der Branche erzielt. Mit Marvida Family Eco (2008), dem Beitritt des Seven Seas Hotel Life (2013) sowie der Integration des Xanadu Resort (2014) in das Portfolio verfügt die Gruppe heute über mehrere eigene Immobilien.

Im Jahr 2013 erwarb Coral Group Hotels zwei 5-Sterne-Hotels in Kemer und Side, die unter der Marke Seven Seas Resorts & Hotels betrieben wurden. Mit Wirkung zum Jahr 2024 hat das seit 2013 zum Portfolio gehörende Seven Seas Hotel Blue die Gruppe verlassen und setzt seine erfolgreiche Reise künftig unter einem neuen Namen fort.

Das in Belek gelegene Xanadu Resort wurde 2014 übernommen und in die Coral Group Hotels integriert.

Die Marke Seven Seas Resorts & Hotels wurde 2019 innerhalb der Coral Group Hotels als Luxussegment einer 5-Sterne-Hotemarken etabliert.

Zur Erweiterung ihrer Expertise hat Coral Group Hotels die Marke Marvida Hotels ins Leben gerufen und unter diesem neuen Midscale-Dach ihre Konzepte neu gestaltet und markenstrategisch positioniert. Veränderungen im Gästeprofil, zunehmende Marktsegmentierung und sich wandelnde Nachfrage-trends führten dazu, dass die Midscale-Konzepte neu definiert und die Marke Otium Hotels ab der Saison 2024 in Marvida Hotels umbenannt wurde.

Auf Basis ihres Fachwissens im Hotelmanagement und eines systematischen Ansatzes hat Coral Group Hotels im Jahr 2019 ein Franchise- und Managementsystem für die Marken Marvida Hotels, Seven Seas Resorts & Hotels und Xanadu High Class etabliert und bietet seither ein breites Spektrum an Dienstleistungen für unterschiedliche Konzepte.

Im Jahr 2022 begann Coral Group Hotels, das in Hurghada (Ägypten) gelegene Xanadu Makadi Bay unter dem Konzept „High Class All Inclusive“ zu betreiben.

2025 wurde mit dem Seven Seas Jolie Bay, das in Abu Soma Bay direkt am Meer mit einem privaten Küstenabschnitt und einzigartigen Ausblicken auf das Rote Meer gelegen ist, ein weiteres Resort unter dem Dach der Marke Seven Seas Resorts & Hotels eröffnet.

Mit Stand 2024 umfasst das Portfolio der Coral Group Hotels insgesamt 11 Anlagen in der Türkei, Ägypten und Griechenland, die mit ihren jeweils individuellen Merkmalen den Gästen ein unverwechselbares Erlebnis bieten.



NACHHALTIGKEIT & VERANTWORTUNGSKULTUR



Wir sind der Überzeugung, dass der Tourismussektor, der am stärksten von natürlichen Ressourcen profitiert, seinen Teil zum Schutz und zur Verbesserung der Umweltwerte sowie der Lebensbedingungen beitragen sollte. Wir glauben, dass unsere Bemühungen, uns in die Gemeinschaft zu integrieren und aktiv an der Lösung sozialer Herausforderungen mitzuwirken, einen wertvollen Beitrag zur Nachhaltigkeit im Tourismus leisten.

Coral Group Hotels begann seine Aktivitäten im Bereich nachhaltiger Tourismus im Jahr 2010 mit der Travelife-Zertifizierung des Marvida Family Eco. In den folgenden Jahren wurden alle Einrichtungen innerhalb der Coral Group Hotels in das Travelife-Zertifizierungssystem aufgenommen und auf der höchsten Stufe, „Gold“, ausgezeichnet.

Nach der Veröffentlichung der Global Sustainable Tourism Criteria durch den Global Sustainable Tourism Council (GSTC) erhielten im November 2022 alle Einrichtungen der Coral Group Hotels Zertifikate auf der dritten Stufe.

Coral Group Hotels verpflichtet sich, alle international anerkannten Menschenrechte im Rahmen seiner Tätigkeiten zu respektieren und alle einschlägigen Gesetze sowie Vereinbarungen einzuhalten. In diesem Zusammenhang bewertet das Unternehmen alle Gäste und Mitarbeitenden gleich, unabhängig von Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Meinung, Alter, sozialem oder Familienstand, Herkunft, körperlicher oder geistiger Beeinträchtigung und sexueller Orientierung.

Coral Group Hotels beteiligt sich an verschiedenen Wohltätigkeitsaktionen und unterstützt lokale Sozialprojekte durch Sponsoring, Spenden und karitative Maßnahmen. Bei der Durchführung dieser Aktivitäten werden internationale Kinderrechtsrichtlinien beachtet und ein Beitrag zum Schutz des kulturellen Erbes geleistet.

Dieses Dokument wurde von der Qualitätsabteilung von MARVIDA FAMILY ECO HOTEL auf Basis der Daten des Jahres 2024 erstellt und stützt sich auf interne Berichte des Hotels. Alle Leistungsindikatoren werden im Vergleich zum Vorjahr dargestellt und jährlich aktualisiert. Die aktuelle Version des Berichts ist auf unserer Webseite für alle Interessensgruppen frei zugänglich.

Für zusätzliche Informationen oder Datenauswertungen wenden Sie sich bitte an kvkk@marvidahotels.com



UNSERE MARKEN



Die Mission von Seven Seas Resorts & Hotels, einer Upper-Scale-Hotelmarke, besteht darin, den Gästen hochwertige Produkte und Dienstleistungen auf internationalem Niveau zu bieten.

Als internationale Hotelmarke im Portfolio der Coral Group Hotels lädt Seven Seas Resorts & Hotels zu einem unvergesslichen Urlaubserlebnis ein, das durch herausragenden Service geprägt ist.

Die bekannte Marke Seven Seas Resorts & Hotels gewährleistet ein makellostes Urlaubserlebnis durch sorgfältig entwickelte Servicestandards. Unter Berücksichtigung der Tatsache, dass ein großartiger Urlaub eine subjektive Erfahrung ist, verpflichtet sich die Marke, personalisierte Erlebnisse zu liefern, die den individuellen Erwartungen der Gäste entsprechen.

Seven Seas Resorts & Hotels zeichnet sich durch folgende Merkmale aus: 5-Sterne-Kategorie, 24-Stunden-Ultra-All-Inclusive-Service, ein breites Angebot für Kinder, ein Urlaubskonzept mit Fokus auf Sport- und Unterhaltungsaktivitäten sowie personalisierte Services in speziellen Bereichen für Familien und Erwachsene.



Die Marke Marvida ist eine Einladung zu einer außergewöhnlichen Reise und steht für herausragenden Service und exzellenten Mehrwert. Marvida ist eine internationale Hotelmarke, die unter dem Dach der Coral Group Hotels verschiedene Urlaubspräferenzen und Konzepte vereint.

Die vertrauenswürdige Marke Marvida Hotels garantiert einen perfekten Urlaub durch sorgfältig entwickelte Servicestandards in allen Hotels, Aufmerksamkeit für jedes Detail und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Ein großartiger Urlaub bedeutet nicht für jeden dasselbe, und die Gäste wünschen heute mehr denn je ein individuell auf ihre persönlichen Vorstellungen zugeschnittenes Erlebnis.

Die einzigartige Hotelauswahl ist in drei Konzepte unterteilt: Family, Club und Senses. Jedes Konzept bietet ein maßgeschneidertes Angebot an Einrichtungen und Aktivitäten, das den Gästen ein stimmiges Erlebnis bietet und einzigartige Urlaubserinnerungen schafft.



Xanadu High Class vereint Luxus mit einem personalisierten High-Class-Service und hebt das Urlaubserlebnis auf ein einzigartiges Niveau. Xanadu High Class, das sich der Übererfüllung höchster Gästebedürfnisse verschrieben hat, betreibt drei exklusive 5-Sterne-Anlagen, von denen eine in der faszinierenden Region Belek (Antalya) und eine weitere in der atemberaubenden Stadt Hurghada (Ägypten) liegt.

Bei Xanadu High Class genießen die Gäste nicht nur komfortable Zimmer und makellosen Service, sondern auch das reichhaltige High-Class-All-Inclusive-Konzept.

Unser Serviceansatz, der auf die individuellen Bedürfnisse jedes Gastes eingeht, spiegelt sich in sorgfältig gestalteten Bereichen für Familien und Erwachsene wider. Von speziell für Familien reservierten Zonen bis hin zu exklusiven Bereichen nur für Erwachsene stellen wir sicher, dass jeder Gast den für sich passenden Bereich findet.

Unsere vielfältigen Pools tragen dazu bei, den Aufenthalt unvergesslich zu machen. Ob Entspannung in der Sonne oder aufregende Abenteuer auf unseren Wasserrutschen – die Pools sind so gestaltet, dass sie jedem Stimmungslage und jeder Vorliebe ein passendes Erlebnis bieten.



VISION & MISSION	UNTERNEHMENSWERTE
	EHRlichkeit Wir sind ein Team, das Kraft und Lehren aus der Vergangenheit zieht, mit einer jungen und dynamischen Seele in die Zukunft blickt, offen für Innovation, Wandel und unterschiedliche Ansätze ist und den familiären, nationalen und universellen Werten treu bleibt. Ehrlichkeit ist das wichtigste Prinzip in unseren Beziehungen zu Gästen, Mitarbeitenden, Lieferanten, Geschäftspartnern, der Gesellschaft und allen relevanten Institutionen. VERTRAULICHKEIT Wir bewahren Kundeninformationen und vertrauliche Daten und pflegen langfristige und nachhaltige Beziehungen. Wir halten unsere Versprechen ein und legen größten Wert darauf, unsere Aufgaben rechtzeitig und korrekt zu erfüllen. UNSER MARKENWERT Unsere Corporate Identity wird durch unsere Qualität und Markenstärke geprägt. In unseren Tätigkeiten verfolgen wir ein datenbasiertes und prozessorientiertes Managementkonzept. Wir glauben an partizipatives, faires und demokratisches Management sowie an die Bedeutung eines Organisationssystems, das lern- und kritikfähig ist und die Notwendigkeit der Institutionalisierung erkennt. UNSERE MITARBEITER-PERSPEKTIVE Wir arbeiten mit Fachkräften, die einzigartig sind, Unterschiede schaffen, Lösungen entwickeln, kreativ denken, hinterfragen, aufmerksam, produktiv und zielorientiert initiativ handeln. Mitarbeitende werden von uns aufmerksam bewertet und Erfolge gewürdigt.
VISION Ziel ist es, eine führende Unternehmensgruppe zu werden, die hinreichend institutionalisiert ist, um ihre gegenwärtigen und zukünftigen Tochtergesellschaften an die nachfolgenden Generationen weiterzugeben. MISSION Unser Ziel ist es, unseren Kunden, Mitarbeitenden, der Gesellschaft und den Aktionären den größtmöglichen Nutzen zu bringen, indem wir im Rahmen von Total Quality und Umweltbewusstsein sachgerechte, effiziente und nachhaltige Investitionen tätigen.	Wir bieten Möglichkeiten zur Aus- und Weiterbildung und legen Wert auf gruppenorientierte Aktivitäten. Wir glauben an Teamgeist, Synergie und die Kraft der Kommunikation, fördern Kooperation und Solidarität und setzen auf diszipliniertes und geplantes Arbeiten zur Effizienzsteigerung. Die Ressourcen des Unternehmens nutzen wir sorgfältig und effizient, um optimale Ergebnisse zu erzielen, und sorgen für ein friedliches Arbeitsumfeld. GLOBALE ELEMENTE So definieren wir unseren Ansatz im Tourismussektor: Durch eine kundenorientierte Strategie identifizieren wir die Anforderungen und Erwartungen der Branche und gestalten unsere Produkte und Dienstleistungen entsprechend, um Vielfalt und Qualität zu gewährleisten.

RICHTLINIEN FÜR QUALITÄT & NACHHALTIGKEIT	
 Als Coral Group Hotels sind wir überzeugt, dass wir durch die Sicherung der Kundenzufriedenheit unsere Wettbewerbsfähigkeit stärken und bessere Positionen im Gastgewerbesektor erreichen können. Unser Ziel ist es, die verpflichteten Produkte und Dienstleistungen auf höchstem Niveau, mit umweltfreundlichem Ansatz und hoher Qualität zu liefern und unsere Produkte gemäß den Grundsätzen der Lebensmittelsicherheit herzustellen. Bei der Einrichtung unserer Managementsysteme identifizieren wir die gesetzlichen Anforderungen, anwendbare internationale Standards und weitere relevante Vorgaben. Unsere Aktivitäten werden in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen durchgeführt und wir agieren vollständig gesetzeskonform. Entscheidungen in Bezug auf Rekrutierung und Karriereentwicklung treffen wir nach Leistung und Kompetenz und verfolgen dabei einen fairen Ansatz. Während des Einstellungsprozesses und während der gesamten Beschäftigungsdauer bewerten wir alle gleichberechtigt, unabhängig von Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Meinung, Alter, sozialem oder Familienstand, Herkunft, körperlicher oder geistiger Beeinträchtigung oder sexueller Orientierung, und wir legen Priorität auf qualifizierte lokale Beschäftigung. Wir beteiligen uns an verschiedenen Hilfsaktionen und unterstützen eine Vielzahl von Projekten durch Sponsoring, Spenden und karitative Aktivitäten. Durch diese Maßnahmen tragen wir zum Schutz der Biodiversität und des kulturellen Erbes sowie zur Unterstützung der Gemeinschaften bei, deren Teil wir sind. Wir überwachen unsere Managementsysteme, Prozesse, Leistungen, Effizienz und Ziele; durch die Bewertung von Risiken und Chancen setzen wir messbare Ziele für kontinuierliche Verbesserungen und stellen durch die Erstellung notwendiger Geschäftspläne die Ressourcen zur Zielerreichung bereit. Unsere Richtlinien, Verbesserungsziele und Nachhaltigkeitsleistungen werden regelmäßig überprüft, und wir veröffentlichen unseren Nachhaltigkeitsfortschritt jährlich öffentlich.	Um unsere Ziele zu erreichen, erhalten wir die wertvollste Unterstützung von unseren Mitarbeitenden. Wir organisieren Schulungen, um die Kompetenz und Engagement unserer Mitarbeitenden zu erhöhen, und stellen die notwendigen Ressourcen bereit. Wir sind überzeugt, dass die gewissenhafte Umsetzung unserer Qualitäts- und Beschwerdemanagementsysteme durch unsere Mitarbeitenden die Servicequalität kontinuierlich verbessert und die Zufriedenheit unserer Gäste steigert. Wir identifizieren die Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden und Gäste sowie auf die Umwelt und treffen die erforderlichen Maßnahmen, um: • Umweltverschmutzung zu verhindern und Abfall sowie Treibhausgasemissionen zu reduzieren, • Ressourcen wie Energie und Wasser effizienter zu nutzen und deren Verbrauch zu senken, • Risiken zu minimieren und Gefahren zu beseitigen, • Unfälle, Verletzungen und Krankheiten zu verhindern, • ein sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen, • die negativen Auswirkungen unserer Tätigkeiten zu reduzieren, indem wir erforderliche Maßnahmen durchführen, Kontrollen implementieren und unsere Schutzmaßnahmen kontinuierlich verbessern. Wir informieren unsere Gäste über unsere Umweltverantwortung und erwarten, dass sie während ihres Urlaubs die Natur respektieren und zum Umweltschutz beitragen. Wir werten Feedback von Gästen, Mitarbeitenden und anderen Beteiligten fair und objektiv aus, mit einer kundenorientierten Perspektive, die über die gesetzlichen Anforderungen hinausgeht. In unseren Beschaffungsprozessen folgen wir energieeffizienten und umweltbewussten Richtlinien und priorisieren die Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten. Bei der Entwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen streben wir eine höhere Energieeffizienz an. Wir ermutigen unsere Lieferanten, unsere Richtlinien und gesetzlichen Vorschriften einzuhalten, und streben eine enge Zusammenarbeit in diesen Bereichen an. Wir beschaffen keine Produkte, die Materialien von gefährdeten oder geschützten Arten enthalten, und verbieten den Einsatz von Tieren in Unterhaltungsaktivitäten. Innerhalb der Tourismus- und Lebensmittelkette etablieren wir gemeinsam mit Mitarbeitenden, Mitarbeitervertretern und weiteren internen Stakeholdern effektive Kommunikationskanäle zu externen Parteien und identifizieren deren Bedürfnisse und Erwartungen. In unseren Marketingaktivitäten zu Produkten und Dienstleistungen legen wir Wert auf Genauigkeit und stützen unsere Nachhaltigkeitsbehauptungen auf nachprüfbare Daten. Wir implementieren Mechanismen zum Schutz von Frauen und Kindern und zur Verhinderung von Diskriminierung, Belästigung und jeglicher Form von Missbrauch. Wir bieten ein sicheres Arbeitsumfeld, in dem Mitarbeitende ihre Bedenken oder Beschwerden ohne Angst vor Repressalien äußern können.



NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE				ETHISCHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG, CHANCENGLEICHHEIT UND SICHERES ARBEITSUMFELD	GOALS
5 GENDER EQUALITY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	10 REDUCED INEQUALITIES	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS		
Unsere Personalpolitik und Arbeitsgrundsätze MARVİDA FAMILY ECO HOTEL ist überzeugt, dass nachhaltige Entwicklung nur durch effektive Personalprozesse und Investitionen in den Menschen möglich ist. Ziel ist es, allen Mitarbeitenden ein gerechtes, sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu bieten.					
Entscheidungen zu Rekrutierung und Karriereentwicklung werden nach Kompetenz und Qualifikation getroffen und verfolgen einen fairen Ansatz. Für jede Position sind die erforderlichen Qualifikationen definiert, und die Auswahl-, Bewertungs- und Besetzungsprozesse werden unter Berücksichtigung dieser Qualifikationen durchgeführt. Dabei werden alle Personen gleichberechtigt bewertet, unabhängig von Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Meinung, Alter, sozialem oder Familienstand, Herkunft, körperlicher oder geistiger Beeinträchtigung oder sexueller Orientierung.					
Bei der Personalplanung konzentriert sich MARVİDA FAMILY ECO HOTEL auf lokale Ressourcen und weniger auf die Einstellung ausländischer Arbeitskräfte. Besondere Priorität wird auf Frauenbeschäftigung und qualifizierte lokale Arbeitskräfte gelegt. Zusätzlich werden Menschen mit Behinderungen eingestellt und entsprechend ihrer Qualifikationen eingesetzt.					
Bei der Festlegung von Gehältern beteiligt sich MARVİDA FAMILY ECO HOTEL an Gehaltserhebungen von anerkannten und zuverlässigen Forschungsinstituten und überprüft regelmäßig Gehaltsrichtlinien und interne Gleichgewichte. Die Gehälter liegen über dem gesetzlich festgelegten Mindestlohn.					
Corporate Governance, Risikomanagement und Rechenschaftspflicht MARVİDA FAMILY ECO HOTEL ist überzeugt, dass starke Institutionen eine der wichtigsten Grundlagen für Nachhaltigkeit darstellen. Um Risiken, Chancen und Entwicklungspotenziale korrekt zu identifizieren, werden regelmäßig SWOT-Analysen durchgeführt, deren Ergebnisse in unternehmens- und bereichsbezogene Strategien überführt werden. Darüber hinaus werden Lebenszyklusanalysen erstellt, um die umwelt- und sozialrelevanten Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten multidimensional zu bewerten. So werden sowohl kurzfristige operative Effekte als auch langfristige strategische Risiken ganzheitlich gemanagt.					
Balanced Scorecard und Bereichs-Kennzahlen Zur Steuerung der Unternehmensleistung im Einklang mit den Nachhaltigkeitsprinzipien wird der Ansatz der Balanced Scorecard verwendet. Ziele werden in den Perspektiven Finanzen, Kunden, wertschöpfende Prozesse sowie Lernen und Entwicklung definiert, und auf dieser Grundlage werden bereichsspezifische Scorecards erstellt. Dieses System ermöglicht es, den Beitrag jedes Bereichs zu den Nachhaltigkeitsstrategien messbar zu machen und die Leistung regelmäßig zu überwachen.					
Mitarbeiterleistung und individuelle Zielsetzungen Zur Unterstützung der Mitarbeiterentwicklung und zur Steigerung der Abstimmung mit den Unternehmenszielen werden in unserem Performance-Management-System individuelle Ziele nach den SMART-Kriterien definiert. Diese Ziele werden regelmäßig überprüft, die Ergebnisse werden berichtet und in die Entwicklungspläne der Mitarbeitenden integriert. Auf diese Weise wird eine starke Verbindung zwischen Mitarbeiterleistung und den Nachhaltigkeitszielen des Unternehmens hergestellt.					
Vielfalt, Inklusion und Stärkung von Frauen MARVİDA FAMILY ECO HOTEL betrachtet die unterschiedlichen Perspektiven, die Mitarbeitende verschiedener Generationen einbringen, als Vorteil. Bei Beförderungen und Einstellungen werden interne Ressourcen bevorzugt. Das Unternehmen ist sich der Rolle der Frau im Berufsleben bewusst und stellt sicher, dass Frauen in allen Positionen vertreten sind, eine gleichwertige Vergütung erhalten und ihre Teilnahme an Führungspositionen aktiv unterstützt wird. Bei den regelmäßig stattfindenden Management-Review-Meetings überprüft MARVİDA FAMILY ECO HOTEL die demografischen Merkmale der Mitarbeitenden und definiert die Unternehmensziele auf Grundlage dieser Erkenntnisse.					
Schutz von Kindern & Unterstützung junger Mitarbeitender MARVİDA FAMILY ECO HOTEL beschäftigt keine Personen unter 18 Jahren außerhalb offizieller Praktikumsprogramme. Für Kinder, die an Praktikumsprogrammen teilnehmen, sowie für die in unseren Einrichtungen untergebrachten Kinder werden Bildungs- und Schutzprogramme durchgeführt. MARVİDA FAMILY ECO HOTEL untersucht verdächtige Vorfälle im Zusammenhang mit Belästigung oder jeglicher Form von Missbrauch sorgfältig und kommt seiner Meldepflicht gegenüber den zuständigen Behörden uneingeschränkt nach.					

NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE				ETHISCHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG, CHANCENGLEICHHEIT UND SICHERES ARBEITSUMFELD	GOALS
5 GENDER EQUALITY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	10 REDUCED INEQUALITIES	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS		
Partizipation, Dialog und transparente Feedback-Mechanismen Bei MARVİDA FAMILY ECO HOTEL werden verschiedene Schulungsprogramme zur Förderung der Mitarbeitenden angeboten. Die jährlich durchgeführte Bedarfsanalyse für Schulungen sowie die Ergebnisse der Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage werden überprüft, um die Schulungspläne kontinuierlich zu aktualisieren. Für die Entwicklung von Führungskräften und Angestellten im administrativen Bereich nutzt MARVİDA FAMILY ECO HOTEL Online-Lernplattformen und bietet den Mitarbeitenden Zugang zu einer Vielzahl von Inhalten, die sie entsprechend ihren individuellen Entwicklungsbereichen auswählen können. Zur Messung der Zufriedenheit und Sammlung von Feedback wird jedes Jahr eine Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage durchgeführt. Diese ermöglicht es den Mitarbeitenden, anonym Rückmeldungen, Bedenken oder Beschwerden ohne Angst vor Repressalien zu äußern. MARVİDA FAMILY ECO HOTEL hat ein Vorschlagswesen eingerichtet, um Rückmeldungen in allen Bereichen zu erfassen. Dieses System wird durch Poster in verschiedenen Bereichen für alle Mitarbeitenden zugänglich gemacht. Mitarbeitende können ihre Rückmeldungen über QR-Codes auf den Postern über ein elektronisches Vorschlagsformular übermitteln. Auf Wunsch besteht auch die Möglichkeit, Rückmeldungen schriftlich auf Papier einzureichen. Das System ermöglicht es den Mitarbeitenden zudem, anonym Feedback zu geben. Eine unserer Grundprinzipien ist die Verhinderung von Belästigung und Missbrauch. Verdächtige Vorfälle werden sorgfältig geprüft, und die Meldepflicht gegenüber den zuständigen Behörden wird uneingeschränkt erfüllt. Mechanismen wurden eingerichtet, die es den Mitarbeitenden ermöglichen, Bedenken oder Beschwerden ohne Angst vor Repressalien zu äußern, wobei die Verantwortlichkeiten der zuständigen Abteilungen klar definiert sind.					
Arbeitsumfeld und Sicherheitsstandards Im Einklang mit den grundlegenden Richtlinien hat MARVİDA FAMILY ECO HOTEL die ISO 45001-Zertifizierung im Jahr 2023 abgeschlossen und setzt die Systeme weiterhin effektiv um. Zu diesem Zweck werden regelmäßig Schulungen zu Arbeits- und Gesundheitsschutz durchgeführt, Risikobewertungen erstellt und präventive Maßnahmen zur Beseitigung potenzieller Gefahren umgesetzt. Um Arbeitsunfälle zu verhindern, werden bei MARVİDA FAMILY ECO HOTEL regelmäßig interne und externe Audits durchgeführt. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse fließen in die Schaffung eines sicheren Arbeitsumfelds ein. Zur Förderung eines sicheren Arbeitsumfelds wurden Mechanismen eingerichtet, die es Mitarbeitenden ermöglichen, Beinahe-Unfälle (Near Misses) und risikobehaftete Situationen zu melden. Die Meldungen werden von der Geschäftsführung bewertet, priorisiert und es werden entsprechende Schutzmaßnahmen ergriffen. Darüber hinaus wurden bei MARVİDA FAMILY ECO HOTEL Arbeitsschutz- und Sicherheitsvertreter benannt, deren Rollen und Verantwortlichkeiten klar definiert sind. Die Ergebnisse der Management-Review-Meetings werden mit diesen Vertretern geteilt, und sie nehmen an den Arbeitsschutz- und Sicherheitsausschusssitzungen teil.					
Leistungskennzahlen 2024 - An unserer Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage haben 245 Mitarbeitende teilgenommen; im Vergleich zum Vorjahr hat sich der Wert um +2 % verändert. - Über unser Vorschlagswesen wurden 6 Rückmeldungen eingereicht. - Der Anteil der ausländischen Mitarbeitenden beträgt 0,01%, im Vorjahr lag dieser bei 0%. - Der Anteil der weiblichen Mitarbeitenden beträgt 33 %, im Vorjahr lag dieser bei 34 %. - Die Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen liegt bei 0,01%, im Vorjahr betrug dieser Wert 0,01%. - Über unser Near-Miss-Reporting-System wurden 26 Meldungen zu riskanten Situationen erfasst; im Vorjahr waren es 36 Meldungen. Die Mitarbeiter werden weiterhin dazu ermutigt, Meldungen über risikoreiche Situationen abzugeben. - Im Rahmen unserer Schulungsprogramme wurden insgesamt 9,6 Mannstunden Schulung durchgeführt; im Vorjahr lag dieser Wert bei 17,6 Mannstunden. (Für das Jahr 2024 wurde das Ziel gesetzt, effektivere Schulungen anzubieten, daher wurden die Schulungsdauer und -planung entsprechend angepasst.) - Bei der von Diversey durchgeführten Sicherheitsprüfung des Kinderclubs beträgt unsere Erfolgsquote 90,5 %. - Der Schweregrad der Arbeitsunfälle liegt bei %8, im Vorjahr betrug e %2.					



NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE		
	KOOPERATIONEN & STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN	
Stakeholder-Engagement und Analyse relevanter Parteien		
Zur Erfassung der Bedürfnisse und Erwartungen relevanter Parteien führt MARVİDA FAMILY ECO HOTEL regelmäßig Stakeholder-Analysen durch. Im Rahmen dieser Analysen werden die Gemeinschaften, das direkte Umfeld und andere Stakeholder, die von unseren Tätigkeiten betroffen sind, hinsichtlich ihrer Bedürfnisse und Erwartungen untersucht. Unsere Geschäftsprozesse werden entsprechend dieser Sensibilitäten geplant und umgesetzt.		
Lokale Wirtschaft, Beschäftigung und lokale Beschaffung		
MARVİDA FAMILY ECO HOTEL unterstützt die nachhaltige Entwicklung des Ökosystems, in dem es tätig ist, indem es insbesondere lokale und regionale Jobmessen besucht und Kooperationen mit Universitäten, zivilgesellschaftlichen Organisationen, kleinen Unternehmen sowie führenden Akteuren der Branche entwickelt. Im Rahmen der Beschaffungspolitik von MARVİDA FAMILY ECO HOTEL wird bei allen Produktgruppen, die nicht importiert werden müssen, der Bezug lokaler Produkte priorisiert, um die Dienstleistungsstandards einzuhalten, die unseren Gästen zugesichert werden. Neben der Priorisierung lokaler Produkte unterstützt die Teilnahme an Beschäftigungs- und Tourismusmessen ebenfalls die regionale Entwicklung. MARVİDA FAMILY ECO HOTEL nimmt an lokalen und regionalen Jobmessen sowie Tourismusmessen entweder als Sponsor oder als regulärer Teilnehmer teil. Durch diese Sponsoring-Aktivitäten wird die Nachhaltigkeit der Veranstaltungen, die unterschiedliche Stakeholder zusammenbringen, gefördert.		
Gesellschaftliche Unterstützung und soziale Verantwortung		
MARVİDA FAMILY ECO HOTEL ist Mitglied in branchenbezogenen Organisationen und Berufsverbänden in der Region (BETÜYAB, KETOB, TİSOYAB) und nimmt regelmäßig an den Treffen dieser Organisationen und Verbände teil. Über diese Organisationen arbeitet MARVİDA FAMILY ECO HOTEL in Zusammenarbeit mit lokalen Behörden und zivilgesellschaftlichen Organisationen, um zur regionalen Entwicklung beizutragen. Darüber hinaus hat MARVİDA FAMILY ECO HOTEL durch Projekte der CORAL Holding Kinder unterstützt, die Schwierigkeiten beim Zugang zu Nahrungsmitteln haben, in Zusammenarbeit mit UNICEF. Bei der Runtalya-Marathon-Veranstaltung wurde UNICEF unterstützt, und durch die Spendenläufe unserer Mitarbeitenden wurden ebenfalls Beiträge geleistet. Zusätzlich wurden im Rahmen der Aktivitäten mit anderen Einrichtungen der Coral Group Hotels im Jahr 2024 die folgenden Stiftungen und Organisationen unterstützt:		
TEMA Stiftung • Unterstützung von Projekten zum Schutz natürlicher Ressourcen, Erosionsbekämpfung, Aufforstung sowie der nachhaltigen Nutzung von Boden- und Wasserressourcen • Förderung von Bildungs- und Sensibilisierungsprojekten im Bereich Umweltbewusstsein und ökologische Alphabetisierung Stiftung zur Bildungsförderung (Eğitim Destekleme Vakfı) • Unterstützung der Bildung benachteiligter Kinder und Jugendlicher • Förderung von Stipendienprogrammen, Ausstattung von Schulen sowie Verbesserung der Bildungschancen in ländlichen Gebieten Sportverein der Stadt Manavgat • Förderung der Verbreitung des Sports und Motivation der Jugendlichen zur sportlichen Betätigung • Unterstützung von Amateur- und Profisportaktivitäten in den Sportarten Fußball, Basketball und Volleyball • Unterstützung von regionalen Turnieren und Programmen zur Förderung von Nachwuchssportlern Ölfest-Wrestling (Yağlı Pehlivan Güreşleri) und lokale Festivals • Schutz, Erhalt und Förderung des kulturellen Erbes • Organisation von sozio-kulturellen Veranstaltungen, die lokale Wirtschaft und Tourismus unterstützen • Unterstützung von traditionellen türkischen Wrestling-Veranstaltungen (Yağlı Güreş) Seniorenheim der Gemeinde Manavgat • Unterstützung älterer Menschen bei der Führung eines gesunden, sicheren und friedlichen Lebens.	HAYTAP – Föderation für Tierrechte • Schutz, Rehabilitation und Vermittlung von Straßenhunden und -katzen • Rechtliche Maßnahmen gegen Verstöße gegen Tierrechte • Unterstützung von Bildungs-, Sensibilisierungs- und Gesetzesinitiativen UNICEF Türkei Nationalkomitee • Schutz der Kinderrechte, Zugang zu Bildung, Gesundheit und Ernährungsprogrammen • Unterstützung von flüchtigen und benachteiligten Kindern • Förderung von Kinderschutzpolitiken und Maßnahmen gegen Kinderarbeit ÇEKÜL Stiftung • Schutz und Erhalt des kulturellen Erbes • Schutz von historischen Städten, Denkmälern und Naturgebieten • Unterstützung von Stadt-Land-Kooperationen und nachhaltigen Stadtentwicklungsprojekten Ministerium für Familie und Soziale Dienste • Entwicklung von sozialen Politiken für Familien, Frauen, Kinder, Menschen mit Behinderungen, Senioren und Angehörige gefallener Soldaten • Planung und Umsetzung von sozialen Unterstützungs- und Dienstleistungsprogrammen • Unterstützung von Kinderschutzsystemen, Familienberatung und Förderung der Rechte von Menschen mit Behinderungen	



NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE		
	KOOPERATIONEN & STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN	
• Beitrag zur Entwicklung sozialer Aktivitäten, Gesundheitsdienste und psychosozialer Unterstützungsprogramme, • Unterstützung von Sozialprojekten, die die Solidarität zwischen den Generationen und die gesellschaftliche Kommunikation stärken.		
Partnerschaften mit Lieferanten und Geschäftspartnern Im Rahmen der Coral Group Hotels lädt MARVİDA FAMILY ECO HOTEL jedes Jahr seine Lieferanten im Xanadu Resort Hotel ein. Während dieser Einzelgespräche werden die Erwartungen, Ziele, Richtlinien sowie die Planungen für das kommende Jahr mit den Lieferanten geteilt, um das Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu stärken. Im Einklang mit unserer Beschaffungspolitik werden in Verträgen für Produkte und Dienstleistungen mit hoher Umweltbelastung oder hohem Risiko für Arbeitsschutz und Mitarbeitersicherheit entsprechende Bedingungen und Verantwortlichkeiten für die Lieferanten festgelegt. Die Einhaltung dieser Bedingungen wird regelmäßig überprüft.		
Leistungskennzahlen 2024 • Die teilgenommenen regionalen Jobmessen befinden sich in Ostanatolien, Südostanatolien, Ägäis, Zentralanatolien und Südanatolien. • Die regionalen Jobmessen, an denen wir als Sponsor teilgenommen haben, befinden sich in Zentralanatolien und Südostanatolien. • Spenden an zivilgesellschaftliche Organisationen beliefen sich aufgrund der hohen Unterstützung für das Erdbeben 2023 auf 17 % des Vorjahreswertes.		

NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE		
		UMWELTSCHUTZ & BIODIVERSITÄT
Unser Umweltmanagementsystem MARVİDA FAMILY ECO HOTEL verfügt über die ISO 14001-Zertifizierung für Umweltmanagement, um die Umweltauswirkungen systematisch zu steuern und kontinuierlich zu verbessern. Im Rahmen dieses Systems werden Schutz natürlicher Ressourcen, Vermeidung von Umweltverschmutzung, Abfallmanagement, Energie- und Wassereffizienz sowie Reduzierung des Chemikalienverbrauchs regelmäßig überwacht und kontrolliert. Das ISO 14001-System gewährleistet die Verwaltung der Umweltleistung gemäß internationalen Standards und fördert gleichzeitig die aktive Beteiligung unserer Mitarbeitenden und Lieferanten an diesen Prozessen. Dank dieses Managementsystems kann MARVİDA FAMILY ECO HOTEL seine Umweltziele anhand messbarer Indikatoren verfolgen, Risiken und Chancen bewerten und jährlich neue Maßnahmen zur Verbesserung der Umweltleistung ergreifen.		
Schutz mariner und Küstenökosysteme MARVİDA FAMILY ECO HOTEL legt besonderen Wert auf den Schutz von Ökosystemen in Küstenregionen und verfügt über die Blaue Flagge-Zertifizierung. In diesem Zusammenhang werden an den Stränden keine Aktivitäten durchgeführt, die der Natur schaden könnten, wie z. B. Schaumpartys, und der Schutz sensibler Küstenlebensräume wird sorgfältig gewährleistet. Darüber hinaus werden Nistplätze von Meeresschildkröten an den Stränden geschützt, Gäste werden informiert und Sensibilisierungsmaßnahmen durchgeführt. Lebensräume von geschützten Arten wie den Sandlilien werden berücksichtigt, und bei Landschaftsgestaltungen werden Einschränkungen zum Schutz dieser Arten umgesetzt. Diese Maßnahmen tragen zur Erhaltung der Integrität der Küstenökosysteme und zur Nachhaltigkeit der Biodiversität bei.		
Teilnahme und Information MARVİDA FAMILY ECO HOTEL führt verschiedene Informations- und Sensibilisierungsmaßnahmen durch, um die aktive Beteiligung der Gäste an den Nachhaltigkeitspraktiken zu fördern. In den speziell für Gäste erstellten Umfragen wird eine besondere Frage zu unseren Nachhaltigkeitsmaßnahmen gestellt, und das erhaltene Feedback fließt direkt in unsere Entwicklungsziele ein.		

NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE			
		UMWELTSCHUTZ & BIODIVERSITÄT	
Gäste werden über Themen wie Energie- und Wasserersparnis, Reduzierung von Einwegplastik und Abfalltrennung informiert und während ihres Aufenthalts zu umweltbewusstem Verhalten angeregt (z. B. Trennung von Abfällen, bedarfsgerechter Wechsel von Bettwäsche und Handtüchern). Darüber hinaus werden spezielle Informationen über natürliche Arten und Lebewesen im Hotel und der näheren Umgebung bereitgestellt. Besonders werden Vogelarten (z. B. Zugvögel, lokale Arten), Meeresschildkröten und geschützte Sandlilien thematisiert, und es werden Maßnahmen erklärt, die zu ihrem Schutz getroffen wurden. Durch diesen Ansatz tragen unsere Gäste nicht nur zu ihrem Urlaubserlebnis, sondern auch direkt zum Schutz der Natur und Biodiversität bei. Als Ergebnis dieser Maßnahmen wurde MARVİDA FAMILY ECO HOTEL im Jahr 2023 bei den Starway Top 100 Hotel Awards von Coral Travel, basierend auf Umfragen unter 6.249 Hotels in 29 Destinationen, in der Kategorie „Umweltfreundliche Hotels“ unter die Top 25 gewählt. Dieser Preis zeigt, dass die Bemühungen von MARVİDA FAMILY ECO HOTEL zum Schutz von Natur und Biodiversität auch von internationalen Gästen anerkannt werden.			
Schutz terrestrischer Ökosysteme und nachhaltige Landschaftsgestaltung			
MARVİDA FAMILY ECO HOTEL legt großen Wert auf den Schutz der natürlichen Flächen rund um die Anlagen. Bei der Landschaftsgestaltung werden umweltfreundliche Praktiken bevorzugt. Eine dieser Maßnahmen ist der Einsatz von Zoysia-Rasen. Diese Rasensorte verbraucht weniger Wasser im Vergleich zu herkömmlichen Grassorten, ist resistent gegen Krankheiten und Schädlinge und trägt dadurch zur Reduzierung von Pestiziden und Herbiziden bei. Durch ihr langsames Wachstum wird die Mähhäufigkeit verringert, was Energieeinsparungen ermöglicht, und ihr starkes Wurzelsystem wirkt erosionsverhindernd. Dank dieser Eigenschaften wird der Zoysia-Rasen sowohl als strategische Lösung zur Unterstützung der ökologischen Nachhaltigkeit als auch zur wirtschaftlichen Effizienz in den Pflegeprozessen eingesetzt.			
Reduzierung des Chemikalieneinsatzes			
MARVİDA FAMILY ECO HOTEL verfolgt das Ziel, den Einsatz von Pestiziden, Herbiziden und anderen Chemikalien auf ein Minimum zu reduzieren. Der Verbrauch wird regelmäßig überwacht, Reduktionsziele werden definiert, Mitarbeiterschulungen durchgeführt und ein kontrollierter Einsatz gewährleistet. Für Chemikalien, die schädlich für die Umwelt oder die menschliche Gesundheit sind (toxisch, reizend, korrosiv), wurden spezielle Überwachungsmechanismen eingerichtet, und Leistungsberichte werden regelmäßig veröffentlicht. Parallel zum Chemikalieneinsatz wird ein sorgfältiges Abwassermanagement betrieben, um den Schutz unserer Wasserressourcen sicherzustellen.			
Abwassermanagement und Analysen			
MARVİDA FAMILY ECO HOTEL führt regelmäßig Abwasseranalysen durch, um die Schutz der Wasserressourcen zu gewährleisten, und erfüllt dabei vollständig die gesetzlichen Vorschriften. Die Einhaltung der Abwassereinleitkriterien wird kontinuierlich überwacht, wodurch sowohl die marinen als auch die terrestrischen Ökosysteme geschützt werden. Um mögliche Umweltschäden durch pflanzliche Abfallöle aus Küchenbetrieben zu verhindern, werden diese regelmäßig filtriert und anschließend ordnungsgemäß über lizenzierte Fachfirmen entsorgt. Diese Maßnahmen tragen zur Vermeidung von Boden- und Wasserverschmutzung bei und unterstützen gleichzeitig unseren nachhaltigen Ansatz im Abfallmanagement. Die Mengen der pflanzlichen Abfallöle werden regelmäßig dokumentiert, und die entsorgten Mengen werden in unseren jährlichen Umweltleistungsberichten nachverfolgt.			
Unsere Leistungskennzahlen 2024			
- Der Einsatz von Pestiziden hat sich im Vergleich zum Vorjahr um -11 % verändert. - Der pro-Kopf-Verbrauch an Reinigungschemikalien hat sich im Vergleich zum Vorjahr um -24% verändert. - Bei den regelmäßigen Abteilungsverfolgungen hat sich der pro-Kopf-Chemikalienverbrauch aus dem technischen Dienst im Vergleich zum Vorjahr um -44 % verändert.			

NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE				GOALS
		UMWELTSCHUTZ & BIODIVERSITÄT		
- Im Bereich der nachhaltigen Landschaftsgestaltung hat sich die Fläche mit Zoysia-Rasen im Vergleich zum Vorjahr um 11 % verändert. - Der Zufriedenheitsgrad der Gäste in Bezug auf unsere Nachhaltigkeitspraktiken in den Gästebefragungen lag bei 93,5 %, im Vorjahr betrug dieser Wert 95 %.				

NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE					GOALS
6 CLEAN WATER AND SANITATION 	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	13 CLIMATE ACTION 	KLIMA- & RESSOURCENEFFIZIENZ	

Energiemanagement und CO₂-Emissionen MARVÍDA FAMILY ECO HOTEL verfolgt das Ziel, Klimawirkungen und den Verbrauch natürlicher Ressourcen systematisch zu reduzieren. Der Gesamt- und Pro-Kopf-/Pro-Übernachtung-Energieverbrauch wird kontinuierlich überwacht, und für Strom, LPG und Erdgas werden jährliche Reduktionsziele festgelegt. Im Rahmen der ISO 50001 werden Energiekennzahlen überwacht; durch Effizienzsteigerungen bei Geräten, Wartung/Automatisierung und Betriebsoptimierung wird die Energieverbrauchseffizienz erhöht. Zudem werden technologische Investitionen zur Steigerung der Energieeffizienz getätigt, und durch den Einsatz innovativer Heiz-, Kühl- und Beleuchtungssysteme wird der Energieverbrauch minimiert. Für die Beleuchtung wurde ein Ziel gesetzt, den Anteil der LED-Beleuchtung auf über 80 % zu steigern. Die CO₂-Leistung des Unternehmens wird anhand des Indikators tCO₂e/pro verkauften Zimmer überwacht. Zur Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien werden Liefer- und Implementierungsoptionen geprüft, und im Rahmen der Gruppenbeschaffungspolitik wird angestrebt, den Anteil aus erneuerbaren Quellen gewonnenen Stroms zu erhöhen.

Wassermanagement und Abwasserpraktiken MARVÍDA FAMILY ECO HOTEL setzt sich für eine effiziente Nutzung der Wasserressourcen ein. Der Gesamtverbrauch sowie der Verbrauch pro Person/Übernachtung werden regelmäßig überwacht. Leckagekontrollen, Optimierungen von Armaturen und Bewässerungssystemen sowie nachhaltige Landschaftsgestaltung tragen zur Wassereinsparung bei. Abwasseranalysen werden in regelmäßigen Abständen durchgeführt, und die vollständige Einhaltung der gesetzlichen Einleitkriterien ist verbindlich. Gästebezogene Maßnahmen (z. B. optionale Bettwäsche- und Handtuchwechsel) sowie betriebliche Verfahren unterstützen die Reduzierung des Wasserverbrauchs.

Kreislaufwirtschaft und verantwortungsbewusster Konsum Bei MARVÍDA FAMILY ECO HOTEL werden Abfälle nach dem Lebenszyklusansatz an der Quelle getrennt und in der Prioritätenfolge Reduzierung → Wiederverwendung → Recycling verwaltet. Zur Reduzierung von Einwegkunststoffen werden alternative Produkte und Beschaffungskriterien angewendet. Der Papierverbrauch (A4) wird durch Digitalisierung und Prozessoptimierung gesenkt. Im Rahmen der Verwertung ausgedienter Textilien werden beispielsweise Bettwäsche recycelt und zu Kissenbezügen oder Reinigungstüchern weiterverarbeitet, wodurch der Lebenszyklus der Produkte unterstützt wird. Pflanzenöle aus Küchenoperationen werden nach regelmäßiger Filtration über lizenzierte Unternehmen gesetzeskonform recycelt oder entsorgt, und die Mengen werden dokumentiert. MARVÍDA FAMILY ECO HOTEL verfolgt das Ziel, Lebensmittelverschwendung systematisch zu reduzieren. Vom Buffet bis zu den Küchenprozessen werden Maßnahmen wie Menü- und Nachfrageplanung, Portionskontrolle und Präsentationsoptimierung umgesetzt, um Abfälle zu minimieren. Verbrauchsdaten werden überwacht, Rezepte und Portionsgrößen werden angepasst. Unter Beachtung der Lebensmittelsicherheitsvorschriften werden, soweit gesetzlich zulässig, überschüssige Zwischenprodukte in anderen Rezepten wiederverwendet, wodurch sowohl Umweltauswirkungen als auch operative Verluste reduziert werden. Im Einklang mit der Kreislaufwirtschaft werden in den Gästezimmern vergessene, aber nutzbare Gegenstände nach Ablauf der vorgesehenen Aufbewahrungsfrist gereinigt, sortiert und über gemeinnützige Organisationen oder Kommunen an Bedürftige weitergegeben. Persönliche Dokumente wie Ausweise oder Bankkarten werden an die zuständigen Behörden
--

NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE				GOALS	
6 CLEAN WATER AND SANITATION 	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	13 CLIMATE ACTION 		KLIMA- & RESSOURCENEFFIZIENZ
übergeben; elektronische Geräte mit persönlichen Daten werden nicht gespendet oder nach Sicherstellung der Datensicherheit verwertet. Nicht verwendbare Produkte werden je nach Typ über lizenzierte Unternehmen recycelt oder entsorgt, wodurch sowohl Abfall reduziert als auch gesellschaftlicher Nutzen geschaffen wird.					
Verwaltung von Chemikalien und Gefahrstoffen					
Chemikalien, die aus technischen Gründen verwendet werden und Risiken für Umwelt und Gesundheit darstellen können (z. B. toxisch, reizend, korrosiv), werden mit korrekter Dosierung und Zugang zu Sicherheitsdatenblättern (MSDS) verwaltet. Ihr Verbrauch wird regelmäßig überwacht und Reduktionsziele werden festgelegt.					
Die Verpackungen dieser Chemikalien werden vorübergehend in Bereichen gelagert, die so gestaltet sind, dass Boden- und Wasserverschmutzung verhindert wird. Nach Ablauf der Lagerfrist werden die Chemikalien gesetzeskonform an lizenzierte Unternehmen zur Wiederverwertung oder Entsorgung übergeben.					
Schulung, Sensibilisierung und Einbindung von Stakeholdern					
Regelmäßige Schulungen der Mitarbeitenden zu den Themen Energie-, Wasser-, Abfall- und Chemikalienmanagement werden durchgeführt. Gäste werden über Wasserspar- und Energieeinsparmaßnahmen, Abfalltrennung sowie die Reduzierung von Einwegplastik informiert, und ein verhaltensorientiertes Engagement wird gefördert.					
Unsere Leistungskennzahlen 2024					
• Der Pestizideinsatz hat sich im Vergleich zum Vorjahr um +%22 verändert. • Der gesamte Wasserverbrauch hat sich im Vergleich zum Vorjahr um + %24 verändert. • Der Wasserverbrauch pro Person/Übernachtung hat sich im Vergleich zum Vorjahr um +%18verändert. • Der gesamte Stromverbrauch hat sich im Vergleich zum Vorjahr um +%20 verändert. • Der Stromverbrauch pro Person/Übernachtung hat sich im Vergleich zum Vorjahr um -%18 verändert. • Der gesamte LPG-Verbrauch hat sich im Vergleich zum Vorjahr um - %22 verändert. • Der LPG-Verbrauch pro Person/Übernachtung hat sich im Vergleich zum Vorjahr um +%22 verändert. • Der gesamte Erdgasverbrauch hat sich im Vergleich zum Vorjahr um +%18 verändert. • Der Erdgasverbrauch pro Person/Übernachtung hat sich im Vergleich zum Vorjahr um -%11 verändert. • Der A4-Papierverbrauch hat sich im Vergleich zum Vorjahr um %19 verändert. • Der Verbrauch von Einwegplastik hat sich im Vergleich zum Vorjahr um + %63 verändert. • Der tCO₂e/verkaufte Zimmer-Indikator hat sich im Vergleich zum Vorjahr um +%35 verändert. • Der Anteil erneuerbarer Energien hat sich im Vergleich zum Vorjahr um verändert. • Die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben bei Abwasseranalysen beträgt 100 %. • Die Menge an pflanzlichen Abfällen/Ölen hat sich im Vergleich zum Vorjahr um - %25 verändert. • Der Verbrauch pflanzlicher Abfälle/Öle pro Person/Übernachtung hat sich im Vergleich zum Vorjahr um - %28 verändert.					