

MARVİDA FAMILY ECO HOTEL

ОТЧЁТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

2023 - 2024



Hello Marhaba Hola Nǐhǎo
Ciao Olá Yia sas Hej
Namaste Konnichiwa Moïen
Cześć Dia dhuit Zdravo
God dag Bonjour Gutentag
Salut Halò Marhaba

РАЗДЕЛ СТРАНИЦА

1	О НАС	3
2	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И КОНЦЕПЦИЯ «WORLD OF CARE»	4
3	НАШИ БРЕНДЫ	5
4	МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ	6
5	НАШИ ЦЕННОСТИ	6
6	ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	7
7	ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	8
7.1	ЭТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И БЕЗОПАСНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА	8
7.2	СОТРУДНИЧЕСТВО И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ	11
7.3	ПРИРОДА И БИОРАЗНООБРАЗИЕ	13
7.4	КЛИМАТ И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ	15

О НАС



Coral Group Hotels осуществляет деятельность в сфере гостеприимства под тремя различными брендами: Marvida Hotels, Seven Seas Resorts & Hotels и Xanadu High Class.

Брендовая система Coral Group Hotels представляет собой совокупность компонентов, разработанных на основе экспертизы компании в области гостиничного бизнеса. Coral Group Hotels убеждена, что гармония и баланс между ожиданиями гостей и предоставляемыми услугами могут быть достигнуты благодаря хорошо продуманному, четко определённым, последовательным и в то же время постоянно совершенствуемым стандартам обслуживания.

Свое присутствие в сфере гостеприимства Coral Group Hotels начала в 2005 году под брендом Otium Hotels International, открыв два собственных 5-звёздочных отеля в районах Кемер и Белек (Анталия).

С момента основания в 2005 году Coral Group Hotels добилась множества значимых успехов в отрасли. В их числе – присоединение к портфелю в 2008 году Marvida Family Eco, в 2013 году – Seven Seas Hotel Life, а в 2014 году – Xanadu Resort, которые сегодня входят в число собственных объектов группы.

В 2013 году Coral Group Hotels приобрела два пятизвёздочных отеля в Кемере и Сиде, функционировавшие под брендом Seven Seas Resorts & Hotels. По состоянию на 2024 год, отель Seven Seas Hotel Blue, входивший в портфель Coral Group Hotels с 2013 года, вышел из него и продолжит своё успешное развитие под новым названием.

Отель Xanadu Resort в Белеке был приобретён в 2014 году и присоединился к структуре Coral Group Hotels.

Бренд Seven Seas Resorts & Hotels был создан в 2019 году под эгидой Coral Group Hotels как марка пятизвёздочных отелей люксового сегмента.

С целью расширения своего опыта Coral Group Hotels учредила бренд Marvida Hotels, в рамках которого были заново разработаны и брендированы концепции среднего сегмента.

Изменения в профиле гостей, дифференциация на рынке и трансформация тенденций спроса привели к редизайну концепций среднего сегмента и переименованию бренда Otium Hotels в Marvida Hotels, начиная с сезона 2024 года.

Опираясь на свой опыт в области управления отелями и системный подход, Coral Group Hotels в 2019 году разработала франчайзинговую и управляющую систему для брендов Marvida Hotels, Seven Seas Resorts & Hotels и Xanadu High Class, начав предоставлять гостям широкий спектр услуг в различных концепциях.

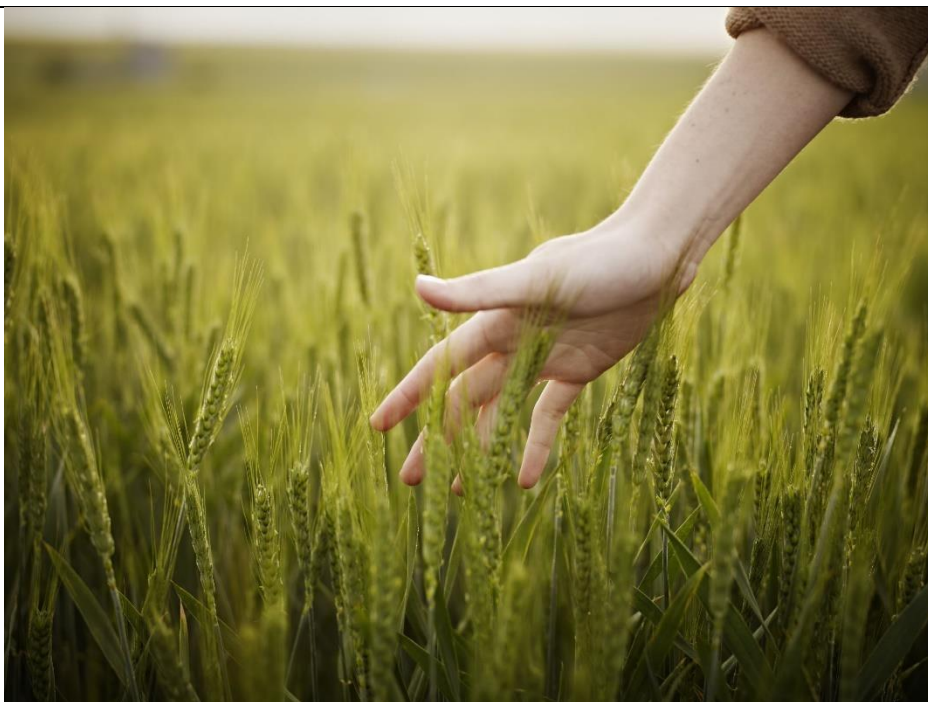
В 2022 году Coral Group Hotels приступила к управлению курортом Xanadu Makadi Bay в Хургаде (Египет), внедрив концепцию «High Class All Inclusive».

В 2025 году в Abu Soma Bay, расположенном на берегу Красного моря и обладающем собственным уединённым заливом с уникальными панорамами, начал принимать гостей курорт Seven Seas Jolie Bay под брендом Seven Seas Resorts & Hotels.

По состоянию на 2024 год под брендами Coral Group Hotels функционируют 11 объектов в Турции, Египте и Греции, каждый из которых предлагает своим гостям уникальные впечатления и особенности.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И КОНЦЕПЦИЯ «WORLD OF CARE»



Мы убеждены, что туристический сектор обязан вносить свой вклад в сохранение природных ресурсов, которыми он наиболее активно пользуется, а также в улучшение экологических ценностей и условий жизни. Мы верим, что наша деятельность, направленная на интеграцию с обществом и участие в решении социальных проблем, способствует обеспечению устойчивости в сфере туризма.

Coral Group Hotels начала свою деятельность в области устойчивого туризма в 2010 году, когда Marvida Family Eco получила сертификат Travelife. В последующие годы все объекты Coral Group Hotels были включены в систему сертификации Travelife и удостоены её высшего уровня — «Gold».

После публикации Глобальным советом по устойчивому туризму (GSTC) критериев устойчивого туризма, все объекты Coral Group Hotels в ноябре 2022 года получили сертификаты на третьем уровне системы.

Coral Group Hotels обязуется во всех сферах своей деятельности уважать международно признанные права человека и соблюдать все соответствующие правовые нормы и соглашения. В этом контексте мы одинаково относимся ко всем нашим гостям и сотрудникам независимо от их расы, цвета кожи, пола, религии, убеждений, возраста, социального или семейного положения, происхождения, физических или психических особенностей, а также сексуальной ориентации.

Coral Group Hotels принимает участие в различных благотворительных кампаниях, поддерживает местные социальные проекты посредством спонсорства, пожертвований и благотворительных инициатив. При реализации этих мероприятий учитываются международные политики в области защиты прав детей, а также активно осуществляется деятельность по сохранению культурного наследия.

Данный документ подготовлен отделом качества MARVIDA FAMILY ECO HOTEL на основе данных за 2024 год с использованием информации, содержащейся во внутренних отчётах отеля. Все показатели эффективности, представленные в этом документе, отражены в сравнении с предыдущим годом и ежегодно обновляются. Актуальная версия документа публикуется на нашем веб-сайте в открытом доступе для всех заинтересованных сторон.

По всем дополнительным запросам, касающимся представленных данных, можно обращаться по адресу: kvkk@marvidahotels.com



НАШИ БРЕНДЫ



Будучи высокосегментным гостиничным брендом, Seven Seas Resorts & Hotels считает своей миссией предоставление гостям высококачественных продуктов и услуг в соответствии с международными стандартами.

Как международный гостиничный бренд в портфеле Coral Group Hotels, Seven Seas Resorts & Hotels представляет собой привлекательное приглашение к незабываемому отдыху, основанному на уникальном понимании сервиса.

Будучи признанным брендом, Seven Seas Resorts & Hotels гарантирует безупречный отдых благодаря тщательно разработанным стандартам обслуживания. Осознавая, что прекрасный отдых — это личный опыт, Seven Seas Resorts & Hotels привержен предоставлению персонализированных впечатлений, соответствующих ожиданиям гостей.

В категории пятизвездочных отелей Seven Seas Resorts & Hotels выделяется концепцией «Ultra All Inclusive 24 часа», широким спектром услуг для детей, отдыхом с акцентом на спортивные и развлекательные мероприятия, а также индивидуальными предложениями для семей и взрослых в специально выделенных зонах.



Бренд Marvida приглашает своих гостей в незабываемое путешествие, предлагая исключительный сервис и высокую ценность.

Marvida, являясь частью Coral Group Hotels, представляет собой международный гостиничный бренд, объединяющий различные предпочтения и концепции отдыха.

Как надёжный бренд, Marvida Hotels во всех своих отелях гарантирует безупречный отдых благодаря тщательно разработанным стандартам обслуживания, вниманию к каждой детали и уникальному пониманию ценности.

Поскольку замечательный отдых не имеет одного и того же значения для всех, люди всё чаще стремятся к впечатлениям, сформированным в соответствии с их личными желаниями.

Эта уникальная коллекция отелей объединена в три концепции: Family, Club и Senses. Каждая из них предлагает гостям подходящие условия и разнообразные активности, создавая особые воспоминания об отдыхе.



Xanadu High Class объединяет роскошь с персонализированным сервисом класса High-Class, поднимая отдых на поистине уникальный уровень. Стремясь превзойти самые высокие ожидания своих гостей, Xanadu High Class предлагает размещение в двух изысканных пятизвездочных курортах — одном в чарующем регионе Белек (Анталия, Турция) и другом в великолепном городе Хургада (Египет).

В Xanadu High Class гости наслаждаются не только комфортными номерами и безупречным обслуживанием, но и богатой концепцией High Class All Inclusive, включающей широкий спектр услуг.

Наш подход, ориентированный на удовлетворение различных потребностей каждого гостя, отражается в тщательно продуманных зонах для семейного отдыха и взрослых. От специально оборудованных семейных пространств до частных зон только для взрослых — мы создаём условия, при которых каждый найдёт своё идеальное место.

Наши разнообразные бассейны делают отдых по-настоящему незабываемым. Для тех, кто ищет умиротворение под лучами солнца, и для тех, кто предпочитает яркие эмоции на захватывающих водных горках, мы предлагаем впечатления, соответствующие любому настроению.



МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ	НАШИ ЦЕННОСТИ
 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ Стать ведущим холдингом, который сохранит и передаст свои текущие и будущие предприятия будущим поколениям.. МИССИЯ Осуществлять правильные, эффективные и устойчивые инвестиции в соответствии с принципами всеобщего качества и экологической ответственности, обеспечивая максимальную пользу для клиентов, сотрудников, общества и всех заинтересованных сторон.	ЧЕСТНОСТЬ Мы — команда, которая черпает силу и уроки из прошлого, обладает молодой и динамичной энергией, открыта для новшеств, перемен и новых взглядов, верна своей семье, национальным и универсальным ценностям. В отношениях с нашими клиентами, сотрудниками, поставщиками, деловыми партнёрами, обществом и всеми учреждениями мы всегда ставим честность на первое место. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ Мы защищаем личную жизнь наших клиентов и любую конфиденциальную информацию, строим долговременные и прочные отношения. Мы выполняем свои обещания и считаем своевременное и качественное завершение работы одной из наших главных обязанностей. ЦЕННОСТЬ НАШЕГО БРЕНДА Наша корпоративная идентичность формируется через понимание качества и ценность бренда. В своей деятельности мы придерживаемся подхода управления, основанного на данных и процессах. Мы верим в участие, справедливость и демократичность в управлении; ценим организационную структуру, которая обучается, открыта к критике и признаёт необходимость институционализации. ЦЕННОСТЬ ЧЕЛОВЕКА ДЛЯ КОМПАНИИ Мы работаем с профессионалами, которые способны вносить изменения в соответствии с целями, находить решения, развивать креативность, проявлять инициативу, мыслить критически и работать эффективно. Мы тщательно оцениваем наших сотрудников и вознаграждаем успехи. Мы предоставляем возможности для обучения и развития, уделяем большое внимание командной работе. Мы верим в командный дух, синергию и силу коммуникации; поддерживаем сотрудничество и взаимопомощь. Для повышения эффективности мы придаём значение дисциплинированному и детальному планированию. Мы бережно и рационально используем ресурсы компании и стремимся к наивысшим результатам. Для нас важно сохранение мирной и гармоничной рабочей среды. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ Так мы формулируем наше отличие в туристической отрасли. Мы придерживаемся клиентоориентированного подхода, определяем потребности и ожидания сектора и, исходя из этого, разрабатываем и разнообразим наши продукты и услуги.



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Coral Group Hotels убеждена, что повышение удовлетворённости клиентов способствует росту нашей конкурентоспособности и позволяет достигать ещё более высоких позиций в гостиничной отрасли.

Наша цель — предоставлять обещанные продукты и услуги наивысшего качества с экологически ответственным подходом, а также производить наши продукты в соответствии с принципами безопасности пищевых продуктов.

При построении наших систем управления мы определяем юридические требования, применимые международные стандарты и другие обязательные условия, ведём нашу деятельность в соответствии с ними и полностью соблюдаем действующее законодательство.

Мы принимаем решения по найму и развитию карьеры, основываясь на квалификации и способностях, с соблюдением принципов справедливости. На всех этапах найма и в течение всего периода работы мы оцениваем всех равноправно, независимо от расы, цвета кожи, пола, религии, убеждений, возраста, социального или семейного положения, происхождения, физических или психических особенностей, а также сексуальной ориентации, отдавая приоритет квалифицированной локальной занятости.

Мы участвуем в различных благотворительных кампаниях и поддерживаем проекты через спонсорство, пожертвования и благотворительные инициативы. Эти действия

Для достижения наших целей мы опираемся на ценнейшую поддержку наших сотрудников, организуем обучение для повышения их компетенций и вовлечённости, а также предоставляем необходимые ресурсы.

Мы убеждены, что осознанное применение нашими сотрудниками систем управления качеством и жалобами способствует постоянному повышению уровня сервиса и росту удовлетворённости клиентов.

Мы оцениваем влияние нашей деятельности на здоровье и безопасность сотрудников и клиентов, а также на окружающую среду и предпринимаем меры для:

- предотвращения загрязнения окружающей среды, снижения отходов и выбросов парниковых газов;
- более эффективного использования ресурсов, таких как энергия и вода, и сокращения их потребления;
- снижения рисков и устранения опасностей;
- предотвращения несчастных случаев, травм и заболеваний;
- создания безопасной рабочей среды;
- минимизации негативного воздействия нашей деятельности.

Необходимые меры принимаются, контроль осуществляется, и меры постоянно совершенствуются.

Мы информируем наших гостей о нашей экологической ответственности и ожидаем, что они будут проявлять уважение к природе и способствовать её сохранению во время отдыха.

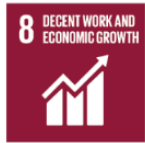
Отзывы от клиентов, сотрудников и других сторон оцениваются справедливо и беспристрастно с ориентацией на клиента, превышая требования законодательных норм.

В процессах поставок мы придерживаемся политики выбора энергосберегающих и экологически ответственных решений, отдавая приоритет местным поставщикам. Развивая наши продукты и услуги, мы стремимся повысить их энергоэффективность.

Мы поощряем соблюдение нашими поставщиками наших политик и законодательства и стремимся к сотрудничеству в этих областях. Мы не приобретаем продукты, полученные из находящихся под угрозой или охраняемых видов, и запрещаем использование животных в развлекательных мероприятиях.

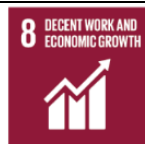
В сфере туризма и пищевой цепочки мы вместе с сотрудниками, их представителями и другими внутренними сторонами устанавливаем эффективные каналы коммуникации с внешними сторонами и определяем их потребности и ожидания. В маркетинговых кампаниях, связанных с нашими продуктами и услугами,

способствуют сохранению биоразнообразия, охране культурного наследия и приносят пользу обществу, частью которого мы являемся. Мы контролируем наши системы управления, процессы, показатели эффективности и цели; оцениваем риски и возможности, устанавливаем измеримые цели для постоянного улучшения и разрабатываем необходимые рабочие планы с обеспечением ресурсов для их достижения. Мы регулярно пересматриваем нашу политику, цели по улучшению и показатели устойчивого развития, а также публикуем ежегодно отчёт о прогрессе в области устойчивого развития в открытом доступе.	мы руководствуемся принципом точности и подкрепляем наши заявления по устойчивому развитию доказательствами. Мы создаём механизмы для защиты женщин и детей, предотвращения дискриминации, домогательств и любых форм злоупотреблений, обеспечивая безопасную рабочую среду, где каждый может свободно выражать свои опасения или жалобы без страха репрессий.
--	--

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ				ЭТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, БЕЗОПАСНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА		РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И	GOALS
							
Политики в области управления персоналом и принципы работы							
MARVİDA FAMILY ECO HOTEL убеждена, что устойчивое развитие возможно благодаря процессам управления человеческими ресурсами и инвестициям в людей, и стремится предоставлять всем своим сотрудникам справедливую, безопасную и здоровую рабочую среду. В MARVİDA FAMILY ECO HOTEL решения по найму и развитию карьеры принимаются с учётом квалификации и способностей сотрудников, исходя из принципов справедливости. Для каждой позиции определены необходимые квалификации, а процессы отбора, оценки и назначения проводятся с учётом этих требований и с равным подходом ко всем кандидатам, независимо от расы, цвета кожи, пола, религии, убеждений, возраста, социального или семейного положения, происхождения, физических или психических особенностей, а также сексуальной ориентации. При планировании найма MARVİDA FAMILY ECO HOTEL ориентируется преимущественно на местные ресурсы, а не на привлечение иностранных сотрудников, при этом отдавая приоритет занятости женщин и квалифицированной местной рабочей силы. Помимо принципа равенства, предоставляется трудоустройство лицам с инвалидностью, которым назначаются должности, соответствующие их квалификации. При определении уровня заработной платы MARVİDA FAMILY ECO HOTEL участвует в опросах по зарплатам, проводимых надёжными исследовательскими организациями, и регулярно пересматривает свою политику оплаты и внутренние соотношения. Уровень заработной платы в MARVİDA FAMILY ECO HOTEL устанавливается выше минимального уровня, установленного государственными нормативами.							



ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



**ЭТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ,
БЕЗОПАСНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА**

РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И



Корпоративное управление, управление рисками и подотчётность

MARViDA FAMILY ECO HOTEL убеждена, что сильные институты являются одним из ключевых фундаментов устойчивости. В этом контексте регулярно проводятся SWOT-анализы для правильного выявления рисков, возможностей и зон для развития, а полученные результаты преобразуются в стратегические планы компании и отдельных подразделений. Кроме того, проводится анализ жизненного цикла, позволяющий многомерно оценивать экологические и социальные последствия деятельности предприятия. Таким образом, как краткосрочные операционные воздействия, так и долгосрочные стратегические риски управляются комплексно.

Сбалансированная система показателей организации и показатели подразделений

Для управления корпоративной эффективностью в соответствии с принципами устойчивого развития применяется подход Сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard). В рамках финансовой, клиентской, производственной и образовательной перспектив определяются целевые ориентиры, на основании которых для каждого подразделения формируются сбалансированные карты показателей. Такая система делает вклад подразделений в стратегию устойчивого развития измеримым и обеспечивает регулярный мониторинг их результативности.

Эффективность сотрудников и индивидуальные цели

Для поддержки развития наших сотрудников и повышения согласованности с корпоративными целями в нашей системе управления эффективностью определяются индивидуальные цели на основе критериев SMART. Эти цели регулярно отслеживаются, результаты фиксируются в отчётах и учитываются в планах развития сотрудников. Таким образом, устанавливается прочная связь между эффективностью сотрудников и целями организации в области устойчивого развития.

Разнообразие, инклюзивность и расширение возможностей женщин

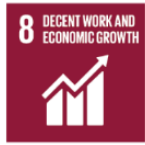
MARViDA FAMILY ECO HOTEL рассматривает различия в подходах, обеспечиваемые сотрудниками разных поколений, как преимущество. В механизмах продвижения по службе и найма приоритет отдается внутренним ресурсам.

Осознавая роль женщины в профессиональной сфере, MARViDA FAMILY ECO HOTEL предоставляет возможности для женщин на всех уровнях, применяет политику равной оплаты труда и поддерживает их участие в управленческих структурах. На регулярных заседаниях по пересмотру управления компания анализирует демографические характеристики своих сотрудников и устанавливает цели на основе результатов этого анализа.

Защита детей и поддержка молодых сотрудников

MARViDA FAMILY ECO HOTEL не нанимает лиц младше 18 лет, за исключением официальных программ стажировок. Для детей, участвующих в стажировках, а также для детей, проживающих на территории нашего объекта, реализуются образовательные программы. MARViDA FAMILY ECO HOTEL тщательно расследует все подозрительные случаи домогательств и любого рода злоупотреблений и выполняет обязанность информирования соответствующих органов.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



ЭТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ,
БЕЗОПАСНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА

РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И

GOALS

Механизмы участия, диалога и прозрачной обратной связи

В MARVİDA FAMILY ECO HOTEL реализуются различные образовательные программы для развития сотрудников. Результаты ежегодного анализа потребностей в обучении и опроса удовлетворённости сотрудников рассматриваются для обновления планов обучения. Для развития управленческого и офисного персонала используются онлайн-образовательные платформы, предоставляющие сотрудникам доступ к разнообразным материалам в соответствии с их зонами развития.

Для измерения уровня удовлетворённости сотрудников и получения их обратной связи ежегодно проводится Опрос удовлетворённости сотрудников. Эти опросы позволяют сотрудникам анонимно выражать свои мнения, опасения или жалобы без страха репрессий.

MARVİDA FAMILY ECO HOTEL внедрила систему предложений для получения обратной связи по любым вопросам. Эта система доводится до сведения всех сотрудников с помощью плакатов, размещённых в различных зонах, а сотрудники могут отправлять свои предложения через форму, доступную по QR-коду на этих плакатах. По желанию сотрудников предоставляется также возможность подачи обратной связи в печатной форме. Система предложений позволяет сотрудникам, при необходимости, выражать свои мнения анонимно.

Одной из ключевых наших политик является предотвращение домогательств и злоупотреблений. Все подозрительные случаи рассматриваются тщательно, и обязанность информирования соответствующих органов строго соблюдается. Созданы механизмы, позволяющие сотрудникам без страха репрессий выражать свои опасения или жалобы по этим вопросам, а ответственность подразделений, задействованных в этих механизмах, чётко определена.

Рабочая среда и стандарты безопасности

В соответствии с ключевыми политиками, MARVİDA FAMILY ECO HOTEL завершила работы по сертификации ISO 45001 в 2023 году и в настоящее время эффективно поддерживает функционирование системы. В рамках этой работы регулярно проводятся обучения по охране труда и технике безопасности, выполняются оценки рисков и внедряются превентивные механизмы для устранения потенциальных опасностей. Для предотвращения производственных травм регулярно проводятся внутренние и внешние аудиты, а выявленные в ходе проверок замечания используются для создания более безопасной рабочей среды.

В целях создания безопасной рабочей среды установлены механизмы, позволяющие сотрудникам сообщать о выявленных опасных и критических ситуациях. Поступившие от сотрудников сообщения оцениваются руководством SEVEN SEAS HOTEL LIFE, при этом приоритет определяется в соответствии с уровнем риска, и принимаются необходимые меры.

Кроме того, в MARVİDA FAMILY ECO HOTEL назначены представители сотрудников по охране труда и технике безопасности. Их роли и обязанности четко определены, результаты проведенных заседаний по пересмотру управления регулярно доводятся до сведения представителей, которые также участвуют в заседаниях комитета по охране труда и технике безопасности.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ				ЭТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И БЕЗОПАСНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА		GOALS
5 GENDER EQUALITY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	10 REDUCED INEQUALITIES	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS			
Наши показатели за 2024 год:						
• В опросе удовлетворённости сотрудников приняли участие 245 наших сотрудников, что на 2% больше по сравнению с предыдущим годом. • Через нашу систему предложений получено 6 обратных связей. • Доля иностранных сотрудников составила 0,01%, в предыдущем году — 0%. • Доля женщин-сотрудников составила 33%, в предыдущем году — 34%. • Доля трудоустройства лиц с инвалидностью составила 0,01%, что соответствует показателю предыдущего года. • Через систему уведомлений о потенциально опасных ситуациях (Ramak Kala) получено 26 сообщений, в предыдущем году — 36. Сотрудники продолжают поощряться к предоставлению уведомлений о рискованных ситуациях. • В рамках проведённых образовательных программ было реализовано 9,6 человеко-часов обучения, в предыдущем году — 17,6 человеко-часов. (В 2024 году была поставлена цель проведения более эффективных обучений, поэтому длительность и планирование обучения были скорректированы в этом направлении.) • По результатам аудита безопасности Детского клуба, проведённого компанией Diversey, уровень успешности составил 90,5%. • Показатель тяжести производственных травм составил 8%, в предыдущем году — 2%.						

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ		GOALS
	СОТРУДНИЧЕСТВО И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ	
Участие заинтересованных сторон и анализ соответствующих сторон Для понимания потребностей и ожиданий заинтересованных сторон MARVİDA FAMILY ECO HOTEL регулярно проводит анализ соответствующих сторон. В рамках этой работы анализируются потребности и ожидания сообществ, ближайшего окружения и других заинтересованных сторон, на которые влияет наша деятельность. Бизнес-процессы планируются и реализуются с учётом этих факторов.		
Местная экономика, занятость и местные поставки MARVİDA FAMILY ECO HOTEL поддерживает устойчивое развитие экосистемы, в которой функционирует, развивая сотрудничество через участие в местных и региональных ярмарках занятости, а также взаимодействие с университетами, организациями гражданского общества, малыми предприятиями и ведущими отраслевыми структурами. В рамках политики закупок MARVİDA FAMILY ECO HOTEL приоритет отдается местной продукции в группах товаров, кроме импортируемых, необходимых для обеспечения стандартов обслуживания, обещанных нашим клиентам. Помимо политики приоритетных закупок местных продуктов, участие в ярмарках занятости и туристических выставках является ещё одной мерой поддержки регионального развития. MARVİDA FAMILY ECO HOTEL принимает участие в местных и региональных ярмарках занятости и туристических выставках в качестве спонсора или обычного участника. Через спонсорскую деятельность поддерживается устойчивость этих мероприятий, которые объединяют множество различных заинтересованных сторон.		
Общественная поддержка и социальная ответственность		

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



СОТРУДНИЧЕСТВО И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ



MARVİDA FAMILY ECO HOTEL является членом профессиональных и отраслевых организаций в регионе своего присутствия (BETÜYAB, KETOB, TİSOYAB) и регулярно принимает участие в заседаниях этих организаций. Через эти организации MARVİDA FAMILY ECO HOTEL сотрудничает с местными властями и организациями гражданского общества, способствуя региональному развитию. Кроме того, MARVİDA FAMILY ECO HOTEL принимает участие в проектах, реализуемых CORAL Holding, и через UNICEF оказывает поддержку детям, испытывающим трудности с доступом к питанию. MARVİDA FAMILY ECO HOTEL поддержала UNICEF в рамках Runtalya Марафона, а также сотрудники участвовали в благотворительных забегах, направленных на сбор средств для организации. В дополнение к этим инициативам, в рамках совместной работы с другими объектами Coral Group Hotels в 2024 году была оказана поддержка следующим фондам и организациям

Фонд ТЕМА

- Поддержка проектов по сохранению природных ресурсов, борьбе с эрозией, лесовосстановлению, а также устойчивому использованию земельных и водных ресурсов.
- Поддержка образовательных и просветительских проектов в области экологической грамотности и повышения экологического сознания.

Фонд поддержки образования (Eğitim Destekleme Vakfı)

- Поддержка образования детей и молодежи из неблагополучных слоев населения.
- Поддержка проектов, таких как стипендии, оснащение школ, развитие образовательных возможностей в сельской местности.

Спортивный клуб муниципалитета Манавгат (Manavgat Belediyesi Spor Kulübü)

Содействие распространению спорта и вовлечению молодежи в спортивную деятельность.
Поддержка любительских и профессиональных спортивных мероприятий по футболу, баскетболу, волейболу и другим видам спорта.
Поддержка региональных турниров и программ по подготовке спортсменов.

Масляная борьба (Yağlı Güreş) и местные фестивали

- Сохранение, поддержание и популяризация культурного наследия.
- Организация социально-культурных мероприятий, способствующих развитию местной экономики и туризма.
- Поддержка организаций традиционной турецкой борьбы (масляная борьба).

Манавгатский муниципальный дом престарелых

- Оказана поддержка пожилым людям для обеспечения здоровой, безопасной и спокойной жизни,

- Содействие развитию социальных мероприятий, медицинских услуг и программ психосоциальной поддержки
- Поддержаны социальные проекты, укрепляющие межпоколенческую солидарность и общественные связи

НАУТАР – Федерация защиты прав животных

- Сохранение, реабилитация и устройство на попечительство бездомных животных.
- Юридическая борьба против нарушений прав животных.
- Поддержка образовательных, просветительских и законодательных инициатив в сфере защиты животных.

Национальный комитет UNICEF Турции

- Защита прав детей, доступ к образованию, проекты в области здравоохранения и питания.
- Поддержка беженцев и детей из неблагополучных семей.
- Поддержка политики защиты детей и борьбы с детским трудом.

Фонд ÇEKÜL

- Сохранение и поддержание культурного наследия.
- Охрана исторических городов, памятников и природных территорий.
- Поддержка сотрудничества между городом и сельской местностью, устойчивых градостроительных проектов.

Министерство семьи и социальных услуг

- Разработка социальных политик для семей, женщин, детей, лиц с инвалидностью, пожилых людей и семей погибших военнослужащих.
- Планирование и проведение социальной помощи и услуг.
- Поддержка систем защиты детей, семейного консультирования и развития прав инвалидов.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ		
	СОТРУДНИЧЕСТВО И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ	
Партнёрство с поставщиками и деловыми партнёрами Coral Group Hotels, в состав которого входит MARVİDA FAMILY ECO HOTEL , ежегодно принимает своих поставщиков в Xanadu Resort Hotel, где в ходе индивидуальных встреч обсуждаются ожидания, цели, политики компании и планы на следующий год. Это способствует повышению уровня осведомлённости поставщиков в области устойчивого развития. В рамках нашей политики закупок, для приобретения товаров и услуг с высоким воздействием на окружающую среду, а также с высоким риском для охраны труда и безопасности сотрудников, в контрактах четко определяются соответствующие условия и обязанности поставщиков. Соблюдение этих требований регулярно контролируется.		
Наши показатели за 2024 год: - Мы принимали участие в региональных ярмарках занятости, включая Восточную Анатолию, Юго-Восточную Анатолию, Эгейский регион, Центральную Анатолию и Южный регион. - В качестве спонсора мы участвовали в региональных ярмарках занятости Центральной и Юго-Восточной Анатолии. - Пожертвования в некоммерческие организации составили 17% от уровня предыдущего года из-за крупных взносов, сделанных в поддержку пострадавших от землетрясения 2023 года.		

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ		
		ПРИРОДА И БИОРАЗНООБРАЗИЕ
Система экологического менеджмента MARVİDA FAMILY ECO HOTE обладает сертификатом ISO 14001 Системы экологического менеджмента с целью систематического управления своим воздействием на окружающую среду и постоянного улучшения. В рамках этой системы регулярно контролируются и отслеживаются процессы по сохранению природных ресурсов, предотвращению загрязнений, управлению отходами, повышению энерго- и водоеффективности, а также снижению потребления химических веществ. Система ISO 14001 обеспечивает управление экологической эффективностью в соответствии с международными стандартами и стимулирует активное участие сотрудников и поставщиков в этих процессах. Благодаря этой системе MARVİDA FAMILY ECO HOTEL отслеживает экологические цели с использованием измеримых показателей, оценивает риски и возможности и ежегодно предпринимает новые действия для улучшения своей экологической эффективности.		
Сохранение морских и прибрежных экосистем MARVİDA FAMILY ECO HOTEL придаёт особое значение сохранению экосистем прибрежных зон. Отель обладает сертификатом «Голубой флаг» (Blue Flag). В связи с этим на пляжах не проводятся мероприятия, которые могут нанести вред природе, такие как «пенные вечеринки», и уделяется особое внимание защите чувствительных прибрежных местообитаний. Кроме того, на побережьях охраняются места гнездования морских черепах, где гости информируются о правилах поведения, а также проводятся просветительские мероприятия. Жизненные среды охраняемых видов, таких как песчаные лилии, учитываются при ландшафтном планировании, и применяются ограничения для их защиты. Эти меры способствуют сохранению целостности прибрежных экосистем и поддержанию устойчивости биоразнообразия.		

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ			
		ПРИРОДА И БИОРАЗНООБРАЗИЕ	
Участие и информирование MARViDA FAMILY ECO HOTEL проводит различные информационные и просветительские мероприятия для активного вовлечения гостей в практики устойчивого развития. В подготовленных для гостей опросниках имеется специальный вопрос о наших инициативах в области устойчивого развития, и полученные отзывы напрямую учитываются при постановке целей по улучшению. Гостей информируют о сбережении энергии и воды, сокращении одноразового пластика, раздельном сборе отходов и поощряют проявлять экологически ответственное поведение во время проживания (например, раздельный сбор мусора, смена постельного белья и полотенец по запросу и др.). Кроме того, предоставляется специальная информация о природных видах и живых организмах, находящихся на территории отеля и в его окрестностях. Особое внимание уделяется птицам (например, мигрирующим и местным видам), морским черепахам и охраняемым песчаным лилиям, гостям рассказываются меры по их защите. Такой подход позволяет гостям вносить прямой вклад не только в собственный отдых, но и в охрану природы и биоразнообразия. В результате этих практик MARViDA FAMILY ECO HOTEL в 2023 году был отмечен в рейтинге Starway Top 100 Hotel по результатам опросов, проведенных Coral Travel среди 6 249 отелей в 29 направлениях, войдя в число первых 25 отелей в категории «Environmentally Friendly Hotels». Эта награда подтверждает, что международные гости ценят усилия MARViDA FAMILY ECO HOTEL по сохранению природы и биоразнообразия.			
Сохранение наземных экосистем и устойчивое озеленение MARViDA FAMILY ECO HOTEL придаёт особое значение сохранению природных территорий вокруг своих объектов. В ландшафтном оформлении предпочтение отдаётся экологически безопасным практикам, одной из которых является использование газона Zoysia. Этот вид травы потребляет меньше воды по сравнению с традиционными видами газона, устойчив к болезням и вредителям, что способствует снижению использования пестицидов и гербицидов. Благодаря медленному росту уменьшается частота стрижки, что позволяет экономить энергию, а мощная корневая система предотвращает эрозию почвы. Таким образом, газон Zoysia служит стратегическим решением для озеленения, поддерживая как экологическую устойчивость, так и экономическую эффективность процессов ухода за территорией.			
Сокращение использования химических веществ MARViDA FAMILY ECO HOTEL ставит целью минимизацию использования пестицидов, гербицидов и других химических веществ. Их потребление регулярно отслеживается, устанавливаются цели по снижению, проводится обучение сотрудников, а также применяется контролируемый подход к использованию. Для химических веществ, опасных для окружающей среды или здоровья человека (токсичных, раздражающих, коррозионных), созданы специальные механизмы мониторинга, а отчёты о результатах регулярно публикуются. Параллельно с контролем за химическими веществами, для сохранения водных ресурсов тщательно ведётся управление сточными водами.			
Управление сточными водами и анализы MARViDA FAMILY ECO HOTEL регулярно проводит анализ сточных вод в целях сохранения водных ресурсов и обеспечивает полное соблюдение требований законодательства. Соответствие сточных вод критериям сброса постоянно контролируется, что способствует защите как морских, так и наземных экосистем. Для предотвращения возможного ущерба окружающей среде от растительных отходов, образующихся в кухонных операциях, MARViDA FAMILY ECO HOTEL регулярно фильтрует масла и обеспечивает их утилизацию через лицензированные компании в соответствии с законодательством. Эта практика способствует предотвращению			

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ					GOALS
		ПРИРОДА И БИОРАЗНООБРАЗИЕ			
загрязнения почвы и воды, а также поддерживает наш устойчивый подход к управлению отходами. Объем растительных отходов регулярно фиксируется, а данные о количестве утилизированных отходов отслеживаются в ежегодных отчетах по экологической эффективности.					
Наши показатели эффективности за 2024 год: • Количество использования пестицидов снизилось на - 11% по сравнению с предыдущим годом. • Потребление чистящих химических веществ на одного человека уменьшилось на - 24% по сравнению с предыдущим годом. • По результатам регулярного мониторинга по подразделениям, потребление химических веществ на одного человека в технической службе снизилось на -44% по сравнению с предыдущим годом. • В рамках устойчивого озеленения площадь использования газона Zoysia увеличилась на +11% по сравнению с предыдущим годом. • Уровень удовлетворённости гостей нашими практиками устойчивого развития, отражённый в анкетах, составил 93,5%, в то время как в предыдущем году он был на уровне 95%. Обращения гостей были проанализированы, и запланированы соответствующие корректирующие действия.					
ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ					GOALS
				КЛИМАТ И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ	
Энергоменеджмент и выбросы углерода MARViDA FAMILY ECO HOTEL ставит целью систематическое сокращение воздействия на климат и использования природных ресурсов. Основное потребление энергии отслеживается в общем объеме и на одного человека за сутки; для электроэнергии, сжиженного газа (LPG) и природного газа устанавливаются ежегодные цели по сокращению. В рамках ISO 50001 управляются показатели энергетической эффективности; за счет повышения эффективности оборудования, обслуживания/автоматизации и оптимизации эксплуатации увеличивается эффективность использования энергии. Реализуются технологические инвестиции для повышения энергоэффективности, применяются инновационные системы отопления, охлаждения и освещения, позволяющие минимизировать потребление энергии. MARViDA FAMILY ECO HOTEL поставил цель увеличить долю LED-освещения более чем до 80 % для повышения эффективности освещения. Корпоративная углеродная эффективность отслеживается с помощью показателя tCO₂e/проданная комната; рассматриваются варианты поставки и применения возобновляемой энергии, а в рамках политики групповых закупок ставится цель увеличить долю энергии из возобновляемых источников.					
Управление водой и системы сточных вод MARViDA FAMILY ECO HOTEL ставит целью эффективное использование водных ресурсов. Общее потребление воды и расход на одного человека за сутки регулярно контролируются; экономия достигается за счет контроля утечек, улучшений сантехнических приборов, оптимизации полива и применения устойчивых практик ландшафтного дизайна. Анализы сточных вод проводятся периодически, а полное соответствие нормативным требованиям по сбросу является обязательным. Информирование гостей (например, добровольная смена постельного белья и полотенец) и операционные практики способствуют сокращению потребления воды.					

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ				GOALS	
6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION		КЛИМАТ И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ
Циркулярная экономика и ответственное потребление					
В MARVİDA FAMILY ECO HOTELотходы сортируются у источника с учетом жизненного цикла: сокращение → повторное использование → переработка. Для уменьшения использования одноразового пластика применяются альтернативные продукты и критерии закупки. Потребление бумаги формата А4 сокращается за счет цифровизации и оптимизации процессов. В рамках утилизации текстиля с истекшим сроком службы поддерживается жизненный цикл продукции: например, постельное бельё перерабатывается в наволочки и тряпки для уборки. Растительные масла, образующиеся в кухонных операциях, после регулярной фильтрации направляются лицензированным компаниям для вторичного использования или утилизации в соответствии с законодательством, при этом их количество фиксируется. MARVİDA FAMILY ECO HOTELсистематически снижает пищевые отходы в рамках целей устойчивого развития. На всех этапах — от шведских столов до кухонных процессов — применяются методы планирования меню и спроса, контроля порций, оптимизации подачи. Потребление отслеживается, рецептуры и порции корректируются. При соблюдении правил пищевой безопасности излишки продукции, если это разрешено законодательством, используются в других рецептах. Таким образом снижаются как воздействие на окружающую среду, так и операционные потери. В рамках подхода циркулярной экономики MARVİDA FAMILY ECO HOTELпосле истечения предусмотренного процедурой срока хранения оставшиеся в номерах пригодные для использования предметы очищаются, сортируются и передаются нуждающимся через НПО или муниципальные организации. Личные документы, такие как паспорт, банковские карты и т.д., передаются в соответствующие официальные органы; электронные устройства с личными данными не включаются в пожертвования или обрабатываются с обеспечением безопасности данных. Непригодные для использования предметы направляются лицензированным компаниям для переработки или утилизации. Таким образом уменьшается образование отходов и создаётся социальная польза.					
Управление химическими и опасными отходами					
Химические вещества, используемые по техническим причинам и представляющие потенциальный риск для окружающей среды и здоровья человека (токсичные, раздражающие, коррозионные и др.), управляются с соблюдением правильной дозировки и доступа к MSDS; их потребление регулярно отслеживается, а цели по снижению определяются. Упаковка этих химических веществ временно хранится в специально оборудованных местах, предотвращающих загрязнение почвы и воды; по истечении срока они передаются лицензированным компаниям для переработки или утилизации в соответствии с законодательством.					
Обучение, повышение осведомленности и участие заинтересованных сторон					
Регулярно проводятся обучающие программы для сотрудников по вопросам управления энергией, водой, отходами и химическими веществами. Гости информируются о мерах по экономии воды и энергии, разделному сбору отходов и сокращению использования одноразового пластика, а также поощряется их участие в соответствующих экологических практиках.					

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ				GOALS	
6 CLEAN WATER AND SANITATION 	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	13 CLIMATE ACTION 		КЛИМАТ И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ
Наши показатели эффективности за 2024 год:					
❖ В 2024 году в зонах, предназначенных для использования гостями, были проведены ремонтные работы и созданы новые пространства. В связи с этим наблюдается рост потребления электроэнергии, СПГ и воды по сравнению с предыдущим годом. - Общее потребление воды увеличилось на +22% по сравнению с предыдущим годом. (Рост связан с увеличением площадей, используемых гостями, в результате проведённых ремонтов.) - Потребление воды на одного гостя за ночь увеличилось на +24% по сравнению с предыдущим годом. - Общее потребление электроэнергии увеличилось на +18% по сравнению с предыдущим годом. - Потребление электроэнергии на одного гостя за ночь увеличилось на +20% по сравнению с предыдущим годом. - Общее потребление сжиженного газа (LPG) снизилось на -18% по сравнению с предыдущим годом. - Потребление LPG на одного гостя за ночь снизилось на -22% по сравнению с предыдущим годом. - Общее потребление природного газа увеличилось на +22% по сравнению с предыдущим годом. - Потребление природного газа на одного гостя за ночь увеличилось на +18% по сравнению с предыдущим годом. - Количество используемых пестицидов снизилось на -11% по сравнению с предыдущим годом. - Потребление бумаги формата А4 увеличилось на +19% по сравнению с предыдущим годом. Проведён анализ областей потребления и установлены цели по его сокращению. - Потребление одноразового пластика увеличилось на +63% по сравнению с предыдущим годом. Проведён анализ областей потребления и установлены цели по его сокращению. - Показатель tCO₂e на проданную комнату увеличился на +35% по сравнению с предыдущим годом. (Это связано с ростом энергопотребления и водопотребления в новых зонах, созданных для гостей.) - Доля использования возобновляемых источников энергии осталась на уровне предыдущего года. - Анализы сточных вод показали 100%-ное соответствие требованиям законодательства. - Количество растительных отходов жира снизилось на -25% по сравнению с предыдущим годом. - Потребление растительных отходов жира на одного гостя за ночь снизилось на -28% по сравнению с предыдущим годом.					